



REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 24 - Nº 95

Segunda vuelta y referéndum: Por un voto informado y reflexivo



ENLACE 2018

En Huancayo realizan Encuentro Internacional para el Desarrollo Económico-Social

DEBATE DE CANDIDATOS AL GORE PIURA

Promovido para contribuir con la emisión de un voto informado y responsable

III JORNADA INTERNACIONAL DE ARBITRAJE

Se desarrolló con la finalidad de difundir las ventajas de este mecanismo alternativo de resolución de conflictos

AGENDA REGIONAL RIS3

Organizó Encuentro de Cooperación Regional Emilia Romagna-Piura

EL TIEMPO

EL DIARIO DE PIURA

¡Líder de opinión!

102 años comprometidos con el desarrollo de Piura.



(073) 325141 www.eltiempo.pe @eltiempopiura

LA HORA

¡Líder en lectoría!

16 años con la mejor información regional.



(073) 325141 www.lahora.pe @lahoradepiura



REVISTA

Empresario

OCTUBRE 2018

Consejo Directivo 2018-2020

Sr. Moisés Ricardo Álvarez Elías
Presidente

Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza

Primer Vicepresidente

MBA Javier Bereche Álvarez

Segundo Vicepresidente

Lic. Julio Guillermo Castagnino Lema

Director Tesorero

Ing. José Luis Puig Raygada

Director Pro Tesorero

Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá

Director

MBA Emiliano Flores Palacios

Director

Lic. Salustio García Espinosa

Director

Dr. Daniel Andrés Montes Delgado

Director

Mg. José Arroyo Medina

Director

Dr. Mateo Gómez Matos

Director

Sr. Gustavo Velázquez Tello

Director

Abg. Susana Seminario Vega

Gerente General (e)

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN

NORPRESS EIRL



Jr. Huancavelica 435. Int. 4 Piso
073 331840 #969675555

IMPRESIÓN

Impresos Gráficos
Montalbán E.I.R.L.

Urb. San Eduardo A-2
Teléf.: 073 321871 Telefax 332609
<http://www.camcopiura.org.pe>
E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

7

**En Huancayo realizan
Encuentro Internacional
para el Desarrollo
Económico-Social**



10

**Cámara de Piura
desarrolló III Jornada
Internacional
de Arbitraje**



13

**Encuentro de
Cooperación Regional
Emilia Romagna-Piura**



14

**Piura concentró las
mayores compras
estatales en el norte
del país**



además

5. Nuestro Presidente
6. Develan fotografía de Carlos Sánchez Delgado
9. Cámara de Piura anuncia presentación de proyecto de ley para impulsar reconstrucción
11. Cámara de Piura respecto al alza de tarifa de agua potable: "Si no hay mejoras no debe incrementarse el costo"
12. Cámara de Piura promovió encuentro con candidatos
16. SeCompetitivo lanzó la convocatoria "Cadenas de Valor Competitivas" en Piura
17. Desarrollan Simposium "Supply Chain Management e Infraestructura para el desarrollo de la Región Piura"
18. 5 tips para impulsar tu presencia en línea
19. ¿Cómo está cambiando la tecnología a las empresas?
20. El Pacto Político por la Gobernabilidad Regional Piura 2019 - 2022 Acuerdo para trabajar de acuerdo
21. La Nueva Sociedad Anónima "Frankenstein"
22. El BSC Focusplus: Más allá del Balanced Scorecard. Cómo Gerenciar con Enfoque Estratégico
23. Nuevos Socios
24. Vida Empresarial
26. Efemérides

SI TU NEGOCIO
CRECE
CRECEN TODOS



CRÉDITO NEGOCIO

*Esta Navidad obtén tu préstamo en Caja Piura
y ten la oportunidad de seguir creciendo.*

tunegociocrece.pe

 **CAJA PIURA**
Tu oportunidad es ahora

Por un voto informado y reflexivo

El 09 de diciembre volveremos a las urnas para elegir, en segunda vuelta, al próximo gobernador regional; así como, para participar en el Referéndum Nacional 2018.

Elegiremos a quien deberá liderar, durante cuatro años, una de las instituciones públicas más importantes del país. Una entidad que, conforme lo señala la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, tiene por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada y el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo.

Por otro lado, serán sometidas a consulta para su ratificación, las cuatro autógrafas de las leyes de reforma constitucional, aprobadas por el Pleno del Congreso de la República.

Seremos consultados si aprobamos la reforma constitucional sobre la conformación y funciones de la Junta Nacional de Justicia (antes Consejo Nacional de la Magistratura), y aquella que regula el financiamiento de las organizaciones políticas, prohíbe la reelección inmediata de parlamentarios de la República y establece la bicameralidad en el Congreso de la República.

Se nos presenta una nueva oportunidad para ejercer nuestro voto y cumplir, seria y responsablemente, con un derecho y deber ciudadano.

Piura, necesita acelerar su desarrollo. Es decir, aprovechar ventajosamente sus potencialidades, incrementar su productividad, elevar su competitividad, y contribuir efectivamente con la mejora de la calidad de vida de la población. Como país, es un imperativo avanzar sostenidamente y lograr un impacto social favorable. Para ello, precisamos fortalecer nuestros niveles de institucionalidad y gobernabilidad, dejar de lado la inestabilidad y la incertidumbre política; así como propiciar un entorno favorable para las inversiones y el desarrollo humano.

Sin duda, las implicancias de nuestra decisión, nos obliga a informarnos convenientemente para emitir un voto reflexivo.

Precisamente, para contribuir con tal fin, nuestra Cámara ha convocado a los candidatos a la gobernación regional a un debate que se llevará a cabo el próximo 15 de noviembre.

Se pretende que expongan sus propuestas en temas puntuales tales como: prevención y lucha contra la corrupción, seguridad ciudadana (gestión regional), salud y educación, productividad y competitividad, promoción de la inversión y desarrollo sostenible, reconstrucción y prevención de desastres naturales.

La intervención de los aspirantes a la gobernación regional será una muestra del compromiso que los candidatos tienen con Piura y sus electores.

Ricardo Álvarez Elías
Presidente



Develan fotografía de Carlos Sánchez Delgado

Al cumplirse tres meses del sensible fallecimiento de Carlos Sánchez Delgado, gerente general de la Cámara de Comercio de Piura durante 24 años, fue develada su fotografía en uno de los ambientes principales de la sede gremial en la que desempeñó destacada labor.

En el acto institucional, cumplido el 25 de septiembre, participaron miembros del Directorio, la gerencia general y el personal de la institución.

La develación estuvo a cargo de Ricardo Álvarez Elías y Edmundo Rodríguez-Frías Benza, presidente y primer vicepresidente, respectivamente.

Ricardo Álvarez Elías, dedicó emotivas palabras de homenaje al recordado y querido “Don Carlos”, resaltando sus características personales y gerenciales, así como, su identificación con la Cámara y la región Piura. Hizo lo propio Susana Seminario Vega, actual gerente general, durante su intervención al cierre de la significativa ceremonia.

Multifacético

Entre los aspectos saltantes de la vida del multifacético Carlos Sánchez Delgado recordamos que durante su juventud fue solista del Coro Polifónico de Piura y solista de la primera Tuna Piurana.

Fue el gerente general más joven de las Mutuales de Vivienda del Perú. Asimismo, fue presidente a nivel nacional de la Comisión de Gerentes ante la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Como gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura ostentó diversos cargos de representación, en espacios e instituciones como el Colectivo Cívico Institucional por el Respeto que merece la Región Piura, conformado por 29 instituciones (representantes de la Iglesia, colegios profesionales, gremios empresariales, medios de comunicación, etc.), en el cual fue designado vocero oficial por unanimidad.

Asimismo, formó parte del Frente Cameral por la Reconstrucción y la Prevención de Desastres Naturales, el Comité Consultivo de la Oficina Descentralizada de INDECOPI, el Consejo Directivo Nacional del SINACOP-Policía Nacional del Perú, la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza, la Comisión de

Seguimiento al Acuerdo Regional Piura y el Consejo Regional de Usuarios de Piura del OSITRAN. Así como, integró el Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Piura, Comité Directivo Regional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, Agenda Educativa Regional, Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura (Árbitro), entre otros.

Fue columnista del diario La Hora y Correo, donde expresó sin ambages su opinión respecto a temas del acontecer regional y nacional.

Reconocimientos

- En vida recibió importantes reconocimientos, entre los cuales podemos destacar el otorgado por la Cámara de Comercio y Producción de Piura, en la ceremonia de celebración del 125 Aniversario institucional, en mérito a su dedicada y fructífera labor a cargo de la Gerencia General.

- En el marco de la Sesión Solemne por el 125° Aniversario de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, el 26 de abril, recibió el Botón de la Ciudad por parte de la Municipalidad Provincial de Piura.

- PERUCÁMARAS (que agrupa más de 60 cámaras de comercio del país) lo reconoció, el 08 de junio, como el Gerente del Año 2012.

- En la Sesión Solemne por el 120° Aniversario de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, el 26 de abril, la Municipalidad Provincial de Piura le entregó el Botón de la Ciudad.

- En la Noche de la Sanmiguelinidad, el 28 de setiembre de 2009, fue distinguido por su destacada labor en beneficio de Piura con el Botón Sanmiguelino. La premiación fue promovida por la Asociación Sanmiguelina.

- Asimismo, fue designado entre Los Mejores del 2008 por la revista Opción y nombrado en 1985 el Hombre del Año por la revista Época.





En Huancayo realizan Encuentro Internacional para el Desarrollo Económico-Social

Con la finalidad de destacar la importancia de la interacción entre las Cámaras de Comercio con el Estado y agentes en favor del desarrollo económico de las regiones y el país, se realizó el 24 y 25 de octubre en Huancayo, “**ENLACE 2018: Encuentro Internacional para el Desarrollo Económico-Social**”, organizado por el Proyecto Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú, la Federación de Cámaras de Comercio del Centro-FEDECAM Centro, el Gobierno Regional de Junín y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Junín.

El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú y contó con la intervención de ponentes de Alemania, Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia, México y Perú.

Participaron integrantes del Proyecto Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú, representantes de las Cámaras de Comercio de diferentes regiones del país, autoridades y principales actores de la localidad.

El programa comprendió un panel de discusión en torno al desarrollo económico-social impulsado por las organizaciones empresariales, a cargo de la representación internacional; talleres temáticos, en que se compartieron experiencias prácticas del fortalecimiento de cámaras y organizaciones empresariales y de la promoción de la articulación público-privada; exposiciones sobre aspectos claves y agendas de proyectos de articulación público-privada para el desarrollo socio-económico y la promoción del comercio exterior del Perú; y un cóctel empresarial.

En el marco del Encuentro, la Red de Panificadores Artesanales de Concepción recibió el Premio ENLACE 2018 de Buenas Prácticas en Articulación Público-Privada, haciéndose acreedora a un viaje a Alemania.

El premio fue instituido para promover el buen uso de iniciativas de articulación público-privadas que faciliten la competitividad empresarial y que permitan mejorar la calidad de vida en el territorio; reconocer las mejores prácticas de esfuerzos de articulación público-privada dentro de las organizaciones empresariales y; aportar en la construcción y en emprendimientos de sinergias entre instituciones públicas y privadas.

Los resultados del encuentro se hicieron públicos a través de una

conferencia de prensa.

Expositores

Virginia Romero Jiménez, Directora Ejecutiva de COPARMEX Jalisco (México); Jorge Subirana Castellanos, Gerente de Economía y Finanzas de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Bolivia); Daniela Soto Echeverry, Directora Desarrollo Empresarial de la Cámara de Magdalena Medio y Nordeste An-



ALVAREZ LARA
ABOGADOS ASOCIADOS

ASESORIA LEGAL
CON VALOR AGREGADO

17 AÑOS
EXPERIENCIA

EN EL MERCADO,
CON GRAN PRESTIGIO
A NIVEL NACIONAL E
INTERNACIONAL



SERVICIOS



Corporativo



Empresarial



Financiero



Industrial

Piura: Jr. Arequipa Nro 550,
2do piso, Oficina 01-02-04

Trujillo: Calle Gamarra Nro
679 2do Piso, Oficina 02

Cajamarca: Jr. 02 de Mayo
Nro 311

Lambayeque: Calle
Huáscar Nro 633

Huaraz: Prolongación Calle
Cajamarca Nro 204

info@alvarezlaraabogados.com
alvarez_lara@hotmail.com

(073) 320623
(+51) 969785948
978005005
953629863

tioqueño (Colombia); Christoph Oehmichen, Experto a Largo Plazo del Proyecto Alianza Región-Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (Colombia) y; Paola Agüero, Coordinadora de Negocios Internacionales de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Argentina).

Asimismo, Claudio Farabola, Gerente General de la Cámara de Comercio Italiana en Argentina; Antje Wandelt, Gerente General de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana en Perú; María Gladys Aguilera, Directora de la Escuela de Psicología Social Florencio Varela (Argentina); Javier Díaz Crespo, Presidente Ejecutivo de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador / Proyecto Formación Dual Profesional-Corporación FORMADOS (Ecuador) y; Beate Heimberger, Directora del Proyecto “Alianza para el fortalecimiento cameral en el Perú”, representante de la Federación Alemana de Mayoristas, Comercio Exterior y Servicios BGA (Alemania).

Y los ponentes nacionales José Luis Calmell del Solar Díaz, Presidente de la Federación de Cámaras del Centro-FEDECAM Centro; Javier Dávila Quevedo, Viceministro de Mype e Industria del Ministerio de la Producción-PRODUCE; Mateo Gómez Matos, Director de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Vocero del Frente Cameral por la Reconstrucción y Prevención de Desastres Naturales; Aldo Aranzaens Yukimura, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa; y Luis Alberto Vila González, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica.

Alianza para el Fortalecimiento Cameral

El proyecto “Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú”, es impulsado por la Federación Alemana del Comercio Mayorista, Exterior y Servicios (BGA) con el patrocinio del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de la República Federal de Alemania,

a través de sequa gGmbH, socio del sector privado.

El equipo de gestión del Proyecto está conformado por PERUCÁMARAS, la Cámara de Comercio y la Producción de Puno y la Cámara de Comercio y Producción de Piura con participación de la Cámara de Comercio de Lima.



“REALIZA TU REVISIÓN TÉCNICA A TIEMPO EVITA SANCIONES”

VEN A

ReviFácil
PLANTA DE REVISIONES TÉCNICAS

**PREGUNTE POR EL DESCUENTO
COMO AFILIADO A LA CÁMARA
DE COMERCIO**

AUTORIZADO **MTC**
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Visítanos en: Avenida Los Diamantes Mza Y Lotes 3B1 y 3B2, Zona Industrial II ETAPA,
Ref. Al costado del SENATI y Programa del Vaso de Leche Urb. Bello Horizonte.
Teléfonos: 073 351770/ 073 350194- Celular 952948805 – 970601418
Nuestro horario de atención: Lunes a Viernes 08:00 a.m. a 06:00 p.m.
Sábados 08:00 a.m. a 02:00 p.m.

**“ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
Y TRANSPARENCIA”**



Cámara de Piura anuncia presentación de proyecto de ley para impulsar reconstrucción



En el marco de **“ENLACE 2018: Encuentro Internacional para el Desarrollo Económico-Social”**, realizado los días 24 y 25 de octubre en Huancaayo, la Cámara de Comercio y Producción de Piura anunció la presentación de un proyecto de ley para impulsar la reconstrucción tras los efectos de El Niño Costero, propuesta destacada de articulación orientada a promover el desarrollo integral de la región Norte y del país.

La presentación estuvo a cargo de Mateo Gómez Matos, director de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Proyecto de Ley

El “Proyecto de Ley para La Reconstrucción con Desarrollo en las regiones afectadas por el Fenómeno de El Niño Costero”, ha sido formulado por el Frente Cameral para la Reconstrucción y Prevención de Desastres Naturales, cuyo vocero es la Cámara de Comercio y Producción de Piura, agrupa 14 gremios y cuenta con el apoyo del Proyecto Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú.

La propuesta consiste en una modificación de la Ley de Reconstrucción con Cambios N° 30556 y plantea la creación de la Autoridad Autónoma Regional de Reconstrucción con Desarrollo, con la finalidad exclusiva en el espacio regional para planificar y elaborar el Plan Regional de Reconstrucción con Desarrollo. Así como, priorizar los proyectos, supervisar la elaboración y ejecución de los proyectos de prevención, rehabilitación y reconstrucción de la infraestructura dañada, necesaria para enfrentar futuros eventos climáticos extremos con una

gestión estratégica y participativa del riesgo. Es de naturaleza temporal, diez años, y se organiza como Unidad Ejecutora Especial de coordinación, sustentado en el principio de subsidiariedad del proceso de descentralización del país y de modernización del Estado.

La Autoridad Autónoma de Reconstrucción con Desarrollo estará constituida por un Consejo Directivo de Gestión Participativa e integrado por: El gobernador regional, el alcalde representante de los gobiernos locales provinciales, el alcalde representante de los gobiernos locales distritales, el representante de las universidades regionales, el representante de los colegios profesionales, el representante de la sociedad civil organizada, el representante gremial del sector empresarial regional.

Frente Cameral

Se constituye en febrero del año en curso, con la finalidad de apoyar el proceso de reconstrucción y fomentar una cultura de prevención ante los embates de la naturaleza, en específico en las zonas afectadas por el Niño Costero. Lo integran:

- PERUCÁMARAS
- Cámara de Comercio y Producción de Piura
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio y Producción de Aguas Verdes y de la Provincia de Zarumilla
- Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Sullana
- Cámara de Producción, Comercio, Turismo y Servicios de Paita
- Cámara de Comercio e Industrias de Talara
- Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque

- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad
- Cámara de Comercio y Producción de La Provincia de Pacasmayo
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ancash
- Cámara de Comercio y Producción de Casma
- Cámara de Comercio, Producción, Agropecuaria y Turismo de Huarmey
- Cámara de Comercio de Puno

Proyecto “Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú”

Con el apoyo del Ministerio Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo a través de sequa y gestionado por BGA, busca elevar la competitividad de las empresas de las regiones del Perú a través de las Cámaras de Comercio. Se inició el 2014 y finaliza el 2020. Presta constante apoyo a la Cámara de Comercio de Piura, a fin de fortalecer la plataforma articuladora en la macro-región norte que impulsa al sector empresarial y el desarrollo económico local/regional

Centro – Oriente y Sur

Las cámaras de comercio del Centro-Oriente y Sur presentaron, también, propuestas de los aspectos claves y agendas de proyectos destacados de articulación público-privada para el desarrollo económico-social del país.

El Centro-Oriente, iniciativas para dar solución a su problemática de conectividad terrestre y el Sur con propuestas relacionadas con el clúster minero, transporte marítimo en tráfico de cabotaje de pasajeros y de carga, y el proyecto Majes Siguas II.



Cámara de Piura desarrolló III Jornada Internacional de Arbitraje

Con marcado éxito se desarrolló la “III Jornada Internacional de Arbitraje”, organizada por el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio y Producción de Piura con la finalidad de difundir las ventajas de este mecanismo alternativo de resolución de conflictos.

La Jornada se desarrolló el 18 de octubre, en el auditorio “Óscar Iturrino Caso” del gremio empresarial y contó con la asistencia de autoridades, empresarios, abogados, profesionales en general, estudiantes y público interesado en el tema.

En esta tercera edición intervinieron como expositores, especialistas del arbitraje de reconocida trayectoria nacional e internacional como: Francisco González de Cossío de México; Fernando Cantuarias Salaverry, Franz Kundmüller Caminiti, Carlos Ruska Maguiña, Elvira Martínez Coco, Roger Rubio Guerrero, Rolando Eyzaguirre Maccan, Manuel Diego Aramburú y Alberto Montezuma Chirinos. Asimismo, los árbitros piuranos, Daniel Montes Delgado y Carlos Hakansson Nieto. Los profesionales abordaron temas de relevante interés como la relación entre el sistema arbitral y el sistema judicial: ¿jintromisión o colaboración?; buenas prácticas arbitrales: flexibilidad, buena fe y debido proceso; integridad y ética de los árbitros. Estándares de recusación; y tendencias en los recursos de anulación.

El evento contó con el auspicio del proyecto “Alianza para

el Fortalecimiento Cameral en el Perú” impulsado por la Federación Alemana del Comercio Mayorista, Exterior y Servicios (BGA) con el patrocinio del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de la República Federal de Alemania, a través de sequa gGmbH, socio del sector privado. Así como, de Telefónica, diario El Tiempo, Grupo Álvarez Bohl, Montes Delgado Abogados SAC, Ferreyros y Estudio Muñiz.



CÉSAR ARROYO BURGA SRL
Los profesionales del Valor

CESAR ARROYO BURGA S.R.L.

TASACIONES, VALUACIONES, PERITAJES DE :

- Terrenos, aires, locales comerciales
- Viviendas, condominios, departamentos, edificios
- Predios agrícolas, prendas de producción agrícola
- Locales industriales, unidades de producción
- Equipos, maquinarias, vehículos
- Prenda global flotante, warrants
- Predios rústicos, ribereños y costeros
- Obras en construcción, avances de obra
- Tasación de activos para bajas contables
- Certificaciones de calidad en edificaciones
- Informes de daños por siniestros

Telf. (073) 621995
Cel. 949783840

informes@cesararroyoburga.com
www.cesararroyoburga.com

Cámara de Piura respecto al alza de tarifa de agua potable

“Si no hay mejoras no debe incrementarse el costo”

Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio de Piura, se pronunció en contra del incremento de la tarifa por el servicio de agua potable mientras el servicio no mejora sus bajos niveles de calidad.

“La EPS Grau no brinda un buen servicio a los usuarios y esto es así desde hace años. Por consiguiente, resulta injustificable que estén considerando aplicar una tarifa mayor por un servicio que continúa siendo deficiente”, afirmó.

“Existen muchas zonas en Piura en las que el servicio es restringido viéndose en la necesidad de comprar bidones de agua”, observó.

“Además, se han dado casos en que notifican recibos como si hubieran brindado el servicio y cuando el usuario reclama, hacen caso omiso”, dijo.

“Talara y Paita, por ejemplo, viven una situación caótica, sin que a la fecha mejore la cobertura de agua”, subrayó.

“¿Incremento y después mejoro? Esa forma de trabajar pone en evidencia la necesidad urgente de optimizar la gestión que cumple la empresa prestadora que hace 18 años inició el procedimiento concursal y realiza su actividad dentro de un Proceso de Reestructuración Patrimonial”, aseguró.

Susana Seminario, consideró que subir las tarifas para pretender mejorar el servicio es un abuso. Razón por la cual fue enfática



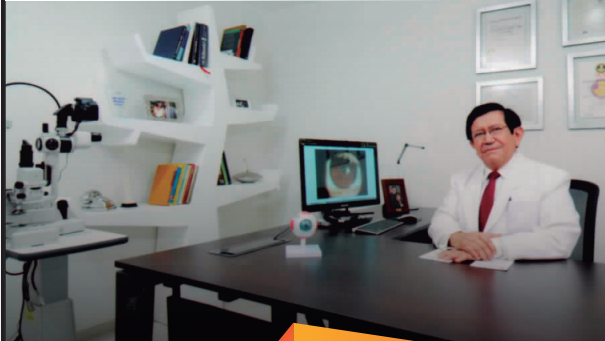
al señalar que “si no hay mejoras no debería incrementarse el costo”.

En este sentido, aseguró que “cualquier aumento podría evaluarse cuando se observen cambios a favor de los usuarios tales como la optimización de las plantas de tratamiento de agua potable y residuales, la rehabilitación de los pozos y redes de distribución, el equipamiento y renovación de los sistemas de alcantarillado, un plan de control de calidad y un programa de recuperación de deuda de usuarios morosos”.

Advirtió que el encarecimiento del servicio de agua potable resultaría perjudicial tanto para el sector empresarial como para la población en general.



Centro Oftalmológico
Luis Sócola Vela



18% DESCUENTO

EN CONSULTA Y OTROS PROCEDIMIENTOS

- Cirugía de catarata con técnica moderna de facoemulsificación.
- Descarte de enfermedades: glaucoma, retinopatía diabética.

“Tus ojos son nuestra mayor preocupación”

CONTACTE CON NOSOTROS SIN NINGÚN COMPROMISO

Avenida Sullana 704 Piura
 (073) 328774 - 539414

info@socolavelaofthalmologia.com
 www.socolavelaofthalmologia.com



Cámara de Piura promovió encuentro con candidatos

Con la finalidad de contribuir con la emisión de un voto informado y responsable en la población, la Cámara de Comercio y Producción de Piura organizó, como en anteriores procesos electorales, el Encuentro de Candidatos al Gobierno Regional y Local de Piura.

La respuesta a la convocatoria fue positiva ya que 22 de los 29 candidatos participaron en el evento que se realizó los días 12, 13, 19 y 20 de septiembre en el Auditorio “Óscar Iturrino Caso” del gremio empresarial.

En las sesiones del 12 y 13 intervinieron los aspirantes a la gobernación regional. Los días 19 y 20, expusieron los postulantes a la Municipalidad Provincial de Piura.

Actuaron como moderadores, reconocidos periodistas del medio como: Enrique Alatrística Urbina, exdirector del noticiero regional América Noticias edición Piura; Luis Lozada Gallardo, director de Radio Cutivalú; José Neyra Moncada, director del diario El Tiempo; y Javier Cobeñas Vega, editor del diario Correo.

Las preguntas que debieron responder los candidatos fueron:

- Desde su punto de vista, ¿cuáles son los cinco problemas más álgidos que soporta la región (la provincia para el caso de los candidatos a la Alcaldía)? En cada caso, explique qué hará para solucionarlo, cómo y cuándo.
- De las personas que integran su equipo de trabajo, mencione los nombres de los que serán sus principales gerentes e indique cuál es la acción más destacada que cada uno ha realizado a la fecha (ya sea en el plano personal o profesional).
- Aspectos que considere relevantes en su Plan de Gobierno.

Pacto por la Gobernabilidad

En el marco del Encuentro de Candidatos al Gobierno Regional de Piura, los aspirantes a la gobernación regional suscribieron el **Pacto Político por la Gobernabilidad 2019-2022** impulsado por el Colectivo por la Gobernabilidad.

Los objetivos giran en torno a seis ejes: derechos humanos e in-

clusión social; oportunidades y acceso a los servicios de salud, educación agua y saneamiento; el Estado y gobernabilidad; la economía diversificada, competitividad y empleo; la agricultura y los pequeños agricultores, incorporación tecnológica; medio ambiente, diversidad biológica y gestión de riesgos a desastres; y el eje de reconstrucción integral.

El Colectivo por la Gobernabilidad de Piura está integrado por 22 instituciones: la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza, Red Regional Agua, Desarrollo y Democracia Piura, Radio Cutivalú, Centro Ideas, Centro de Investigación y Promoción del Campesinado-CIPCA, CEDEPAS Norte Filial Piura, Plan Internacional, Cámara de Comercio y Producción de Piura, Consejo de Recursos Hídricos Cuenca Chira Piura, Colegio Regional de Obstetras I Piura, ONG-PROGRESO, Foro Salud Región Piura, Red Nacional de Promoción de la Mujer, Asociación Agua y Tierra Tallanka, Red por la Mujer Rural, Centro de Investigación Social y Educación Popular-ALTERNATIVA, Plataforma de Concertación Ciudadana de Piura Inundación Nunca Más, Programa Mundial de Alimentos-PMA, CARE Perú, APROPO, Red Interquorum, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental- SPDA.

Segunda Vuelta

Tras conocerse los resultados oficiales de las Elecciones 2018, este 09 de diciembre, habrá una segunda elección para determinar al gobernador regional de Piura para el período 2019-2022. La Cámara de Comercio y Producción de Piura, ha convocado a debate a los candidatos que pasaron a segunda vuelta: Santiago Paz de Región para Todos y Servando García de Fuerza Regional. El debate se desarrollaría este 15 de noviembre, de 09.30 a.m. a 12.00 m., en el Auditorio “Óscar Iturrino Caso”, ubicado en la sede del gremio empresarial.





Agenda Regional RIS3 Piura organizó Encuentro de Cooperación Regional Emilia Romagna-Piura

En el marco del Programa Internacional de Cooperación Urbana (IUC), que busca mejorar la innovación y la cooperación regional de dos regiones, de la Unión Europea (UE) y de América Latina y el Caribe (LAC), del 07 al 10 de septiembre se desarrolló el “Encuentro de Cooperación Interregional para la Innovación: Emilia Romagna (Unión Europea)–Piura (Latinoamérica)”, organizado por la Agenda Regional RIS3 Piura.

Esta iniciativa pondría a la región Piura como piloto en el país, con una estrategia de desarrollo basada en la investigación e innovación. Además, la Presidencia del Consejo de Ministros tiene interés en promoverla haciendo sinergia con propuestas de agencias regionales. La Agenda Regional RIS3 es un proyecto impulsado por el Concytec, que busca contribuir con el desarrollo sostenible de la región a partir de una transformación basada en el conocimiento y la innovación. Su directorio está conformado por el Gobierno Regional de Piura que lo preside, la Universidad de Piura, la Universidad Nacional de Piura y la Cámara de Piura.

El evento tuvo como principal objetivo coordinar Estrategias RIS3 (estrategias basadas en innovación, investigación y especialización inteligente) entre ambas regiones.

Durante el Encuentro se compartieron experiencias en el manejo del sector agroindustrial, identificado como prioritario tanto en la región italiana como en la región Piura, que permitan delinear proyectos de colaboración. Así mismo, se discutieron propuestas de modelos de gobernanza y políticas de desarrollo regional para Piura.

La misión europea estuvo integrada por Carlos Díez Fuente, representante de INFYDE; Gianandrea Espósito, representante de ERVET; Arnaldo Dossena, vicepresidente del Cluster Tecnológico Agro-Food; y Renzo Piraccini, presidente de Macfrut.

Reunión con Candidatos

En el marco del Encuentro, candidatos al Gobierno Regional se reunieron con la misión europea e integrantes de la Agenda Regional RIS3 Piura para conocer esta estrategia regional de transformación

económica y la experiencia de la región Emilia Romagna, cuya estrategia de innovación inteligente es eje fundamental de su desarrollo.

Participaron los candidatos de Acción Popular, Alianza para el Progreso, Avanza País, Fuerza Popular, MODELO, Partido Democrático Somos Perú, Partido Popular Cristiano, Región para Todos y Restauración Nacional.

Ricardo Álvarez Elías, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura destacó el rol que viene desempeñando el Proyecto Agenda Regional RIS3 Piura, saludó la oportunidad que representa el Programa Internacional de Cooperación Urbana (IUC) de la Unión Europea y destacó la presencia de los aspirantes a la gobernación regional.

Enfatizó en que “la ciencia, la innovación y la tecnología constituyen en un mundo como el actual –globalizado y competitivo– una demanda de nuestras sociedades para impulsar el desarrollo humano y sostenible al que todos aspiramos”.

Agregó que “como elementos primordiales de las estrategias de desarrollo de los países, van cobrando mayor relevancia y presentan grandes desafíos que debemos asumir con base –entre otras acciones– en adecuadas políticas de Estado, el trabajo articulado activo y el aprovechamiento de oportunidades como la experiencia internacional y la participación en proyectos que los promueven”.

Por su parte Javier Bereche Álvarez, vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura y representante del gremio empresarial en la Agenda Regional RIS3 destacó la importancia de la participación de los aspirantes a gobernadores regionales ya que “es fundamental que la Agenda tenga continuidad, independientemente de las autoridades a cargo del directorio RIS3 Piura”.

Asimismo, “porque es prioritario tener una hoja de ruta a seguir por los siguientes 20 años para aprovechar vía innovación, investigación y tecnología, todas las potencialidades de Piura; y porque es el gobernador regional quien representará formalmente a Piura en el Proyecto IUC-LAC”.

A julio del 2018

Piura concentró las mayores compras estatales en el norte del país

Compras públicas en la Macro Región Norte sumaron S/ 1,758.9 millones

Las compras del Estado en la Macro Región Norte ascendieron a S/ 1,758.9 millones a julio de este año, según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de PERUCÁMARAS.

Este monto es equivalente al 30,3% del total adjudicado en el 2017, lo que advertiría que al cierre del 2018 no se lograría superar la cifra alcanzada el año anterior, toda vez que ya estamos a mediados del segundo semestre.

Por regiones, Piura registró el mayor monto de contrataciones con el 43,6% (S/ 767.7 millones). Le siguen Cajamarca

con el 23,3% (S/ 410.1 millones) y La Libertad con el 23% (S/ 404.7 millones). Más atrás se ubican Lambayeque con el 7,6% (S/ 134.4 millones) y Tumbes con el 2,4% (S/ 42 millones).

En el periodo de análisis, el 65,5% del total adjudicado en esta macro región corresponde a ejecución de obras (S/ 1,152.2 millones), mientras que el 18,7% a la contratación de servicios (S/ 328.5 millones) y el 12,7% a la adquisición de bienes (S/ 223.7 millones).

En cuanto a la modalidad de contrataciones, el Régimen General (Licitación

Pública, Concurso Público, Adjudicación Directa Pública, Adjudicación Directa Selectiva y Adjudicación Directa de Menos Cuantía) representó el 66,4% del total adjudicado en esta parte del país, equivalente a S/ 1,167.8 millones.

Las compras mediante otros regímenes (Compras por convenio, decretos de urgencia especiales) explicaron el 22,5% (S/ 394.8 millones). Mientras que las contrataciones realizadas por Petroperú significaron el 8,1% (S/ 282 millones) y a través de Subasta Inversa Electrónica, el 1,3% (S/ 44.7 millones).

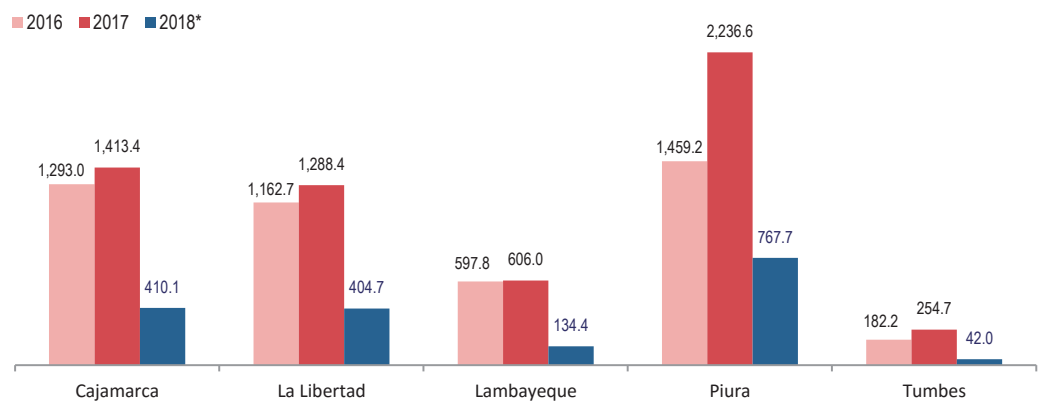
Macro Región Norte: Valor adjudicado por tipo de entidad - A Julio de 2018
(Millones de S/)

Tipo de entidad	Bienes	Obras	Consultorías obras	Servicios	Total	Participación total (%)
Gobierno Regional	47.4	552.2	24.5	50.0	674.1	38.3%
Gobierno Local	128.1	559.0	23.4	87.8	798.3	45.4%
Gobierno Nacional	29.6	36.4	6.6	51.3	123.9	7.0%
Entidades del FONAFE	5.0	0.8	0.0	8.7	14.5	0.8%
Sociedades de Beneficencia	4.3	0.7	0.0	0.7	5.7	0.3%
Petroperú	9.3	3.1	0.0	130.0	142.4	8.1%
Total	223.7	1,152.2	54.5	328.5	1,758.9	100.0%

Fuente: OSCE

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

Macro Región Norte: Valor adjudicado por región (Millones de S/)



Fuente: SEACE
A julio 2018*

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

Cabe mencionar que, en el 2017, el monto total adjudicado en esta macro región alcanzó los S/ 5,799.1 millones, es decir, un incremento de 23,5% con respecto al año anterior.

Por gobiernos

Los gobiernos locales concentraron el 45,4% del total de contrataciones en esta macro región, equivalente a S/ 798.3 millones (de los cuales S/ 559 millones corresponde a ejecución de obras). Les siguen los gobiernos regionales con el 38,3% (S/ 674.1 millones, de los cuales S/ 552.2 millones corresponde a ejecución de obras).

Por su parte, el gobierno nacional realizó contrataciones por S/ 123.9 millones (7%), de los cuales S/ 51.3 millones corresponde a la contratación de servicios.

Regiones

En **Piura** el monto total adjudicado ascendió a S/ 767.7 millones a julio del presente año, de los cuales S/ 469.5 millones (61,2%) corresponde a la ejecución de obras; S/ 231.2 millones (30,1%) a la contratación de servicios; y S/ 67 millones (8,7%) a la adquisición de bienes.

En esta región, el gobierno regional realizó las mayores compras con S/ 397.5 millones, es decir, el 51,8% del valor total adjudicado. Le siguen los gobiernos locales con S/ 193.6 millones (25,2%) y nacional con S/ 28.5 millones (3,7%).

Cajamarca alcanzó los S/ 410.1 millones de valor adjudicado, de los cuales S/ 307

millones (74,9%) corresponde a la ejecución de obras; S/ 51.8 millones (12,6%) a la adquisición de bienes; y S/ 51.3 millones (12,5%) a la contratación de servicios.

Cabe destacar que la entidad que más compras realizó fue el gobierno regional con S/ 182.7 millones, equivalente al 44,6% del monto total adjudicado. Le siguen los gobiernos locales con S/ 177.1 millones (43,2%) y nacional con S/ 45.7 millones (11,1%).

En **La Libertad** el monto total adjudicado sumó S/ 404.6 millones, de los cuales S/ 275.8 millones (68,1%) corresponde a la ejecución de obras; S/ 65.3 millones (16,1%) a la adquisición de bienes; y S/ 63.6 millones (15,7%) a la contratación de servicios.

En esta región, los gobiernos locales realizaron las mayores compras con S/ 336.6 millones, concentrando el 83,2% del valor total adjudicado. Les siguen los gobiernos regionales con S/ 40.3 millones (10%) y nacional con S/ 25.7 millones (6,4%).

En tanto **Lambayeque** registró S/ 134.4

millones de valor adjudicado, de los cuales S/ 74.9 millones (55,7%) corresponde a la ejecución de obras; S/ 30.9 millones (23%) a la adquisición de bienes; y S/ 28.6 millones (21,3%) a la contratación de servicios.

Cabe precisar que las entidades que más compras realizaron fueron los gobiernos locales con S/ 71.9 millones, explicando el 53,5% del monto total adjudicado. Les siguen los gobiernos regionales con S/ 39.3 millones (29,2%) y nacional con S/ 15.5 millones (11,5%).

En **Tumbes** el monto total adjudicado ascendió a S/ 42 millones a julio del presente año, de los cuales S/ 25 millones (59,5%) corresponde a la ejecución de obras; S/ 8.7 millones (20,7%) a la adquisición de bienes; y S/ 8.3 millones (19,8%) a la contratación de servicios.

En esta región, los gobiernos locales realizaron las mayores compras con S/ 19.1 millones, es decir, el 45,5% del valor total adjudicado. Les siguen los gobiernos regionales con S/ 14.3 millones (34%) y nacional con S/ 8.5 millones (20,2%).



SeCompetitivo lanzó la convocatoria “Cadenas de Valor Competitivas” en Piura

El Programa SeCompetitivo organizó, los días 05 y 06 de septiembre, Talleres Informativos e Integradores para la difusión de la Convocatoria “Cadenas de Valor Competitivas”, contando con el apoyo del Gobierno Regional y la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

La convocatoria tuvo como propósito identificar ideas innovadoras para el desarrollo y estructuración de proyectos orientados a fortalecer la competitividad de las cadenas de valor de café, cacao, turismo y agroindustria, con la finalidad de aumentar la productividad, la oferta exportable y la promoción de empleo en las regiones de Piura y San Martín.

Se han priorizado estas cadenas de valor por su peso e importancia social y económica en la generación de empleo, producción y exportaciones.

Los talleres permitieron explicar y aclarar las bases de la convocatoria, así como, realizar una dinámica integradora de grupos para mapear problemas de la cadena de valor, explorar posibles soluciones y alternativas e identificar a las instituciones, sus for-

talezas y posibles alianzas estratégicas, según los temas priorizados por el Programa.

Los talleres informativos e integradores de las cadenas de valor de café y cacao se desarrollaron en la sede del Gobierno Regional, los de agroindustria y turismo en la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

El 15 de octubre venció el plazo para la presentación de Expresiones de Interés. Los proyectos admitidos serán publicados en marzo de 2019 en el portal web de la Cooperación Suiza-SECO. SeCompetitivo busca apoyar al Perú en la mejora de la competitividad del sector privado, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y la reducción de la pobreza.

Es una iniciativa de la Cooperación Suiza-SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas-MEF, a través de su Viceministerio de Economía-VME y la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización-CNCF, como Contraparte Nacional, y cuenta con HELVETAS Swiss Intercooperation, en el rol de Facilitador Nacional.





Foto: UDEP

Desarrollan Simposium “Supply Chain Management e Infraestructura para el desarrollo de la Región Piura”

Con la finalidad de abarcar las últimas tecnologías y herramientas para el comercio exterior y la cadena de abastecimiento, el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura, la Asociación Peruana de Profesionales en Logística (Approlog) y la Cámara de Comercio de Piura, organizaron el pasado 24 de agosto, el Simposium “Supply Chain Management e Infraestructura para el desarrollo de la Región Piura”.

Disertaron expertos nacionales e internacionales de gran experiencia y conocimiento en infraestructura de caminos, conectividad logística, gestión de puertos, operaciones aeroportuarias y supply chain management. Así como, gerentes generales de las principales empresas logísticas del país y proveedores de empresas que suministran herramientas y maquinarias logísticas.

El Simposium tuvo como propósito generar integración y redes de contacto entre los profesionales y especialistas del sector, brindar información sobre las nuevas herramientas y conocimientos en supply chain management, compartir con la comunidad de profesionales, estudiantes de pregrado y posgrado, investigadores y empresarios de la región norte del país y en especial de Piura, las mejores prácticas en logística y supply chain management que generan valor agregado a las empresas; así como, promover la investigación y las mejoras en la cadena logística y supply chain management para el

desarrollo en infraestructura de la región Piura y todo el norte del Perú.

Temas abordados

- La ZED Paita como actor fundamental del desarrollo regional.
- Aplicación de herramientas de simulación/optimización en empresas logísticas.
- Competitividad y nuevos desafíos de Terminales Portuarios Euroandinos Puerto de Paita, Conectividad y nueva infraestructura del Terminal Portuario de Yurimaguas—COPAM.
- Aporte de los aeropuertos a la logística nacional e internacional. Automatización, seguridad y robots en el Centro de Distribución de Arca Continental Lindley.
- Seguridad en el transporte de carga terrestre, Innovación en equipos para el movimiento de mercaderías Linde.
- Automatización y Sistemas de almacenes en la cadena de suministro.
- Gestión de sistema contra incendios.
- Soluciones completas para intralogística.
- Parques Industriales en el Perú: Piura Futura.
- Implementación de tercerización en las Operaciones de Supply Chain Management.
- Cómo reducir los costos en la cadena de Agroexportación vía el Puerto de Paita (adecuados controles con Senasa, Aduanas, Puerto de Paita).



5 tips para impulsar tu presencia en línea

Adoptar las nuevas tecnologías en el momento oportuno supone una gran ventaja frente a la competencia. Por esa razón, hoy en día, que una empresa tenga presencia en línea es indispensable. Cada vez más empresas están optando por mejorar su presencia online. Por esto, te ofrecemos 5 consejos para impulsar la presencia en línea de tu empresa.



1. Mejora tu sitio web

Tener una página web que tenga como prioridad la experiencia del usuario es muy importante para generar engagement. Trabaja por mejorar la interfaz de tu sitio y hazla funcional para que la puedan usar fácilmente; asegúrate de que tu página sea responsiva para que se adapte al tamaño de la pantalla de diferentes dispositivos y que los usuarios puedan navegar sin problema. Elimina el contenido de relleno y deja únicamente contenido relevante que genere interés a las personas que visitan tu página.



3. Adapta constantemente

“Adaptarse o morir” es una de las frases que reflejan la importancia de estar en constante innovación.

Las redes sociales están en cambio constante, ya que cada vez desarrollan nuevos formatos, nuevas funciones e incluso generan nuevos comportamientos a través de códigos que deciden qué contenido verán los usuarios y qué no. Es importante que te actualices constantemente y conozcas qué cosas nuevas hay para que busques la forma de usarlas a favor de tu empresa, esto hará que te mantengas vigente y que tu marca siga siendo de interés para los usuarios.

2. Aprovecha las redes sociales

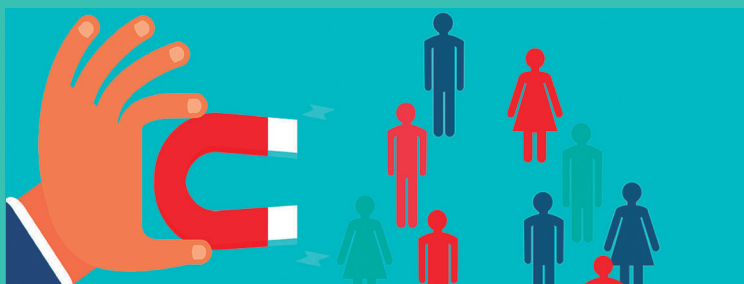
Es primordial contar con redes sociales, sin embargo, solamente con tenerlas no vas a generar una mejor presencia; para lograrlo debes saber bien a quién te diriges, por eso deberás conocer a tu público objetivo, lo que te ayudará a definir el tono de comunicación, la frecuencia y el tipo de contenido que deberás compartir para mejorar los resultados y generar publicaciones de valor que generen un impacto real en tus seguidores.



4. Concéntrate en tus clientes

Como ya lo mencionamos en los puntos anteriores, uno de los puntos clave es enfocarte en tus clientes; esto te facilitará saber que necesitas mejorar para saber qué es lo que realmente quieren, así lograrás cumplir con sus expectativas.

Ofrece atención personalizada, respondiendo sus comentarios y –definitivamente– respondiendo los mensajes privados que te envían. Además, puedes tratar de que tus servicios sean adaptables y que puedan cubrir diferentes necesidades.



5. Incentívalos

Para hacerlo, puedes generar encuestas que te ayuden a saber qué les agrada o qué le falta a tu producto/servicio. También puedes crear descuentos, promociones o concursos; esto hará que se sientan más atraídos a tu empresa y la prefieran sobre otras, lo que a la larga lo hará crecer de forma exponencial.

“Trabajos nuevos aparecen cada días. Estos requieren trabajadores con diferentes habilidades que en la mayoría de los casos necesitan un mayor nivel de especialización. El GTCI plantea el ‘Concepto del Huevo Partido’ que básicamente nos muestra dos tipos de roles. Uno es el rol estratégico (30%) y el rol operativo (70%) que deben tener todos los empleados del futuro. En la actualidad los líderes de las empresas tienen solo un componente estraté-

- Áreas de Especialización

- El GTCI es un referente para que los países se midan y se comparen adoptando las buenas prácticas de los mejores.

El Pacto Político por la Gobernabilidad Regional Piura 2019 - 2022 **Acuerdo para trabajar de acuerdo**

Por: Víctor Palacios Córdova



Desde el año 2002, en el contexto de un amplio movimiento social y político para fortalecer la institucionalidad democrática en nuestro país y la atención a los derechos ciudadanos, se promueven, en el marco de los procesos electorales nacionales, regionales y municipales, los denominados “Acuerdos de Gobernabilidad”.

En estas iniciativas, la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (MCLCP) ha jugado un rol muy activo, tanto desde su instancia nacional como desde sus instancias regionales y locales. Y en esta dinámica se ha dado la convergencia con otros esfuerzos impulsados desde la sociedad civil en áreas temáticas específicas y se ha contado con el apoyo de la cooperación internacional y del sector privado, con la convicción de que acordar compromisos entre la ciudadanía y los candidatos contribuye a priorizar objetivos de política pública que son claves para la lucha contra la pobreza y el desarrollo humano.

El último proceso electoral regional y municipal no ha sido ajeno a estas iniciativas, y por este motivo, los días 19 y 20 de setiembre, en el marco de un debate organizado por la Cámara de Comercio y Producción de Piura, donde participaron la mayoría de los candidatos al Gobierno Regional, se llevó a cabo la firma del Pacto Político por la Gobernabilidad Regional Piura 2019–2022.

Los “acuerdos de gobernabilidad” son un conjunto específico de compromisos suscritos por los actores políticos que postulan al gobierno regional, local o nacional a propuesta de un conjunto amplio de organizaciones de la sociedad civil y siguiendo determinados procedimientos democráticos, entre ellos los de pluralidad de la convocatoria y de publicidad de los acuerdos concertados. En nuestra región, este proceso fue realizado participativamente por el Colectivo por la Gobernabilidad Regional (CGR) que agrupa a 22 organizaciones de la

sociedad civil y del sector privado, liderado por la MCLCP. Anteriormente el CGR impulsó la firma del Pacto Político para los periodos 2011–2014 y 2015–2018. Asimismo, en este año, la MCLCP realizó procesos similares en 14 localidades de la región con apoyo de Ong’s y organizaciones locales.

Los acuerdos tienen como finalidad contribuir al bienestar de la población y a la gobernabilidad de la jurisdicción política, más allá del momento electoral; presumen de un lado, la existencia legítima de diferencias de intereses y visiones de los actores sociales, económicos y políticos, pero de otra, reconocen la necesidad de que esos actores diversos trabajen coordinadamente para lograr el bienestar común y el desarrollo humano integral. Reflejan el mayor nivel de acuerdo multipartidario con los actores sociales y económicos, respecto a objetivos a lograr en el periodo de gobierno para el cual se

suscribe el acuerdo. El CGR consensuó una propuesta construida con distintas redes y organizaciones de la región, que fue aprobada en la VII Convención de la Sociedad Civil realizada el 18 de agosto. El Pacto Político firmado vincula la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas del Acuerdo Regional 2013 – 2021, el Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado 2016–2021 y los planes sectoriales, lo que expresa un proceso de participación y concertación de mediano y largo plazo. En ese sentido, trasciende el momento electoral, los candidatos u organizaciones políticas, ganen o pierdan en la contienda electoral, quedan igualmente comprometidos en trabajar para el logro de los objetivos y metas concertados.

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.





La Nueva Sociedad Anónima “Frankenstein”

Por: Daniel Montes Delgado (*)

Se ha publicado el Decreto Legislativo 1409, que crea la novedosa “Sociedad Anónima Cerrada Simplificada” (SACS), en un curioso intento de formalizar a las micro, pequeñas y medianas empresas, según reza la misma norma. La idea es que a los pequeños empresarios les sea rápido y fácil constituir sus empresas bajo una forma jurídica, que les permita trabajar inmediatamente. Creemos que la intención es buena en cuanto a la formalización, pero también creemos que esta “creación heroica” debe corregirse si se quiere que tenga algún resultado. Veamos por qué.

Lo primero a decir es que la simplificación ofrecida es muy pobre en cuanto a valor, porque según la norma solo se simplifica la creación de la sociedad, pero para todo lo demás, como aumentos de capital, régimen de poderes y otros cambios estatutarios, las normas y procedimientos que rigen son los de la Ley General de Sociedades (LGS). Así, crear una “nueva forma” societaria, que solo se diferencia en el acto de su creación y después se rige completamente por la LGS es absurdo, porque para eso entonces mejor nos quedamos con la SAC tradicional. A lo sumo, como pequeños empresarios, nos ahorramos el notario, que para una SAC de capital mínimo a lo sumo representa de 300 a 500 soles. Y a cambio tenemos que entendernos con la oficina de registros públicos, SUNARP (y los abogados y no pocos empresarios sabemos lo burocrática y obstruccionista que puede ser esa entidad con todos los temas societarios y empresariales), así como con la firma digital, además, que implica que necesitamos el DNI electrónico, que pocos ciudadanos tienen y no muchos pequeños empresarios entre ellos.

Por otro lado, una sociedad anónima (del tipo que sea) supone una separación entre el accionista y su empresa, de modo que

el accionista solo arriesga su capital invertido, pero no su patrimonio personal que sea ajeno al negocio. Esa separación se elimina en esta nueva SACS, como veremos, ya que se amenaza desde el arranque a los accionistas con una responsabilidad solidaria en materia laboral (a diferencia de la SAC actual, donde solo responde a lo sumo el gerente), que va a hacer que muchos empresarios no quieran meterse en este problema, más aún con el grado de informalidad laboral tan alto de las micro y pequeñas empresas. Eso, en nuestra opinión es dispararse a los pies del intento formalizador.

Y cabe preguntarse: ¿si esa SACS genera deudas laborales, pero luego se transforma en una SAC ordinaria (posibilidad destacada por esta norma), desaparece la responsabilidad solidaria como accionista? Si es así, estamos legislando para darle facilidades a los explotadores de la mano de obra y no al revés. Por último, señala la norma que SUNAT casi automáticamente debe generar un número de RUC cuando la SUNARP le comunique la creación de una SACS. ¿Qué facilidad es esa, si el trámite de RUC es gratuito y, la verdad de las cosas, se puede hacer en un solo día, una vez que hemos constituido una SAC ordinaria? Con intentos así, dudamos mucho que se consiga resultados de formalización de las empresas en el Perú. Se aprecia en esto, como en otros temas, una falta de visión de conjunto sobre la problemática económica y empresarial del país en este gobierno, como si no hubiéramos aprendido nada en todos estos años del modelo económico y sus problemas para incluir al sector informal.

(*) Abogado PUCP; MBA Centrum Católica. Montes Delgado – Abogados SAC



El BSC Focusplus: Más allá del Balanced Scorecard. Cómo Gerenciar con Enfoque Estratégico

Por: Iván Arrieta García (*)



El Balanced Scorecard (BSC) es una poderosa herramienta del management moderno que permite a la Alta Dirección gerenciar con enfoque estratégico. Esto quiere decir que la Alta Dirección colocará a la estrategia en el centro del trabajo diario, desplazando a otros parámetros usualmente utilizados como el presupuesto o los estados financieros.

El BSC contempla 2 etapas: Diseño e Implementación.

En la etapa de Diseño el BSC implica elaborar una hoja de ruta con la estrategia de la entidad de manera que sepamos por dónde empezar y luego qué pasos se darán, incluyendo responsables en ella. Esto implica un alineamiento de los gerentes.

Es pertinente comentar que es común encontrar errores en esta etapa. Por ejemplo, el hecho de contar con un BSC por gerencia funcional, fortaleciendo los señoríos feudales. O el de contar con un BSC para toda la entidad desconociendo en ella la existencia de distintas unidades estratégicas que requieren una receta estratégica diferente y, por ende, un BSC diferente.

Por su lado, la etapa de implementación de un BSC implica monitorear periódicamente el grado de avance de la hoja de ruta mencionada, aplicando medidas

correctivas conforme vayan apareciendo cuellos de botella en el camino. Cabe mencionar que el monitoreo de la estrategia implica indirectamente monitorear una serie de proyectos que la respaldan.

En esta etapa también es común encontrar errores, como encontrar líderes de proyectos que no tienen el peso político en el organigrama para llevar a cabo una óptima gestión de la herramienta. O el hecho de no contar con un soporte tecnológico BSC adecuado con el tamaño de la empresa.

El BSC Focusplus

Kaplan y Norton, coautores del BSC, escribieron 5 libros entre 1996 y 2008, impulsando la evolución de la herramienta con cada uno de ellos.

A partir de ese momento, el BSC ha seguido evolucionando impulsado por otros autores de diferentes partes del mundo con diversas propuestas. De ellas queremos destacar el BSC Focusplus.

El BSC Focusplus consiste primero en diseñar e implementar el BSC sin errores para luego incluirle 3 supuestos adicionales al modelo original.

1. Enfoque hacia la generación de Valor. Debemos necesariamente tener un BSC enfocado hacia la generación de valor y no de utilidades contables o indicadores financieros cortoplacistas.

2. Enfoque Tool Box Management.

No existe ninguna herramienta del management que sea omnipoderosa. Ni el BSC, ni el CRM, ni el Scrum, ni ninguna otra.

Por lo tanto, el BSC debe coexistir con un enfoque compatible con otras herramientas modernas, pero de carácter funcional. Debe además actuar como columna vertebral de ese kit de herramientas de gestión por su potente lógica que va de finanzas hasta no finanzas.

3. Nuevo Formato.

El BSC Focusplus se gerencia desde un solo formato que incluye causalidad de objetivos estratégicos e indicadores monitoreados visualmente, simplificando su operatividad.

El BSC Focusplus es entonces la versión actualizada y repotenciada del Balanced Scorecard. Recomendamos su uso pues profesionaliza la gestión de la estrategia, con los consiguientes beneficios para la entidad y sus stakeholders.

(*) Consultor, certificador y conferencista internacional de Balanced Scorecard con 18 años de experiencia y más de 100 BSC diseñados e implementados. Es el especialista más reconocido de Balanced Scorecard en Latinoamérica. Distinguido por Promperú como Orgulloso Representante de la Marca Perú por expertise en BSC. Creador del BSC Focusplus. Líder de la firma Consultoría y Asesoría Estratégica.



Conociendo a nuestros nuevos socios

La Cámara de Comercio de Piura ofrece la oportunidad, a todas las empresas que apuestan por la región, de ser parte de su comunidad de socios y gozar de los servicios y beneficios que brinda. En este número presentamos a nuestros nuevos afiliados, empresas que contribuyen con el surgimiento de Piura desde los diferentes rubros de su actividad, a las cuales les damos la bienvenida.

Balmaceda & Ocampos Abogados

“Es un estudio de abogados que presta servicios en diversas áreas del Derecho, tales como Derecho Tributario, Constitucional, Societario, Registral, Laboral, Consumidor, Administrativo y Civil. Tiene como misión brindar asesoría jurídica de la más alta calidad garantizando a sus clientes una adecuada defensa de sus intereses”, expone el Mg. Jesús Martín Ocampos Mogollón, Gerente General de la empresa.

Ocampos Mogollón, es uno de los socios fundadores del estudio jurídico. Es abogado por la Universidad Nacional de Piura y Magíster en Derecho Privado Empresarial por la Universidad de Piura, ha laborado como Gerente Legal en importantes empresas industriales, agroindustriales e inmobiliaria.

El abogado Guillermo Balmaceda Burneo, es también socio fundador de Balmaceda & Ocampos Abogados. Es abogado por la Universidad de Piura, cuenta con estudios concluidos en Maestría en Derecho Privado Empresarial por la Universidad de Piura. Ha seguido el Curso de Administración Tributaria de SUNAT, y se ha desempeñado como funcionario de SUNAT.



Ambos manifiestan que están asociados a la Cámara de Comercio de Piura porque además de gozar de los servicios y beneficios que les brinda, es un importante gremio que contribuye con el desarrollo de la región y “desde nuestro estudio buscamos contribuir a ese propósito”.

BIENVENIDOS

BOLSA DE TRABAJO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

Ponemos a disposición de nuestros asociados este servicio de búsqueda idóneo para complementar sus equipos de trabajo.



Envíanos tus requerimientos a marketing@camcopiura.org.pe

Tercera Jornada Internacional de Arbitraje

El Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, organizó el 18 de octubre, la Tercera Jornada Internacional de Arbitraje. Fue propicia la ocasión para que los árbitros, de reconocido prestigio nacional e internacional, recibieran un recuerdo de su participación en este importante evento.

La entrega estuvo a cargo de Ricardo Álvarez Elías, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura; Daniel Montes Delgado, director; Susana Seminario Vega, gerente general y Carlos Hakansson Nieto, presidente del Consejo Superior del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura.



Ricardo Álvarez Elías y Francisco González de Cossío (México)



Susana Seminario Vega y Fernando Cantuarias Salaverry



Daniel Montes Delgado y Francisco González de Cossío (México)



Susana Seminario Vega y Franz Kundmüller Caminiti



Carlos Hakansson Nieto y Roger Rubio Guerrero



Ricardo Álvarez Elías y Carlos Ruska Maguiña



Susana Seminario Vega y Rolando Eyzaguirre Maccan



Ricardo Álvarez Elías y Elvira Martínez Coco



Susana Seminario Vega y Manuel Aramburú Yrigoyen



Ricardo Álvarez Elías y Carlos Hakansson Nieto



Susana Seminario Vega y Alberto Montezuma Chirinos



Ricardo Álvarez Elías y Daniel Montes Delgado

!!!Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

Noviembre

- 01 CLUB GRAU
- 01 ESTACIÓN DE SERVICIOS PIURA S.R.L.
- 01 AIR PRODUCTS PERU S.A.
- 01 ORIUNDO AGRO S.A.C.
- 01 SAKANA DEL PERÚ S.A.
- 06 GRUPO L'ANCORA E.I.R.L.
- 06 PIURAMAQ S.R.L.
- 06 ANDHEURIS E.I.R.L.
- 07 I.E.P. "SAN JUAN" - GRUPO EXITUS
- 08 TEODORO PALACIOS PEÑA
- 09 PROANCO S.R.L.
- 11 GRIFO "VIGMA" S.R.L.
- 11 MARKETING Y PROYECTOS D PRIMER NIVEL E.I.R.L.
- 11 ORTIZ BASAURI AUDITORES CONSULTORES SOCIEDAD CIVIL
- 12 INMOBILIARIA Y SERVICIOS MASARIS S.A.C.
- 12 MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.
- 13 PQA DEL PERÚ S.A.C.
- 13 SALEMAX S.A.C.
- 14 TECHO NORTEÑO S.A.C.
- 15 CASA DEL TORNILLO FERRETERO Y AFINES E.I.R.L.
- 15 FACTORÍA GRAU E.I.R.L.
- 15 PERU HOSTING E.I.R.L.
- 17 INVERSIONES CLAVIJO S.A.C.
- 19 AGRO EXPORTACIONES AE S.A.C.
- 19 GP MOTOS S.A.C.
- 20 ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN MIGUEL S.R.L.
- 21 BANCO PICHINCHA - BANCO PICHINCHA DEL PERÚ
- 21 DEPÓSITO SAN SEBASTIÁN S.A.C.
- 21 LIMA GUNS S.A.
- 23 SECURITAS S.A.C.
- 24 ASOCIACIÓN EDUCATIVA LA FONTANA
- 24 FOGAPI
- 25 CORPORACIÓN DE ALIMENTOS S.A.C.
- 25 MÁRMOL Y VIDRIOS VELÁSQUEZ S.A.C.
- 26 COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA.
- 26 MAVIPLAC S.A.C.
- 26 KAREN E.I.R.L.
- 26 PANAMERICANA 230 S.A.C.
- 27 LAS DOS JARRAS E.I.R.L.
- 29 AGRÍCOLA EL CERRICO S.A.C.
- 30 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
- 30 CORPORACIÓN KAIROS E.I.R.L.

Diciembre

- 01 CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA ENSAMAR S.R.L.
- 01 FOSYEIKI S.A.C.
- 01 HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C.
- 01 HOSTAL LATINO S.R.L.
- 01 EMPRESA DE SEGURIDAD SOLCOR PERÚ S.C.R.L.
- 01 BQ INNOVA CONSULTORES S.A.C.
- 05 CIPCA-CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CAMPESINADO
- 07 JESSICA PAOLA GARAY MORANTE
- 07 DON PARCE GROUP S.A.C.
- 08 BERENDSON NATACIÓN S.R.L.
- 08 COMPAÑÍA DE SEGURIDAD PROSEGUR S.A.
- 08 PERU NORTE INVESTMENT S.A.C.
- 09 GA INGENIEROS CONSTRUCTORES S.A.C.
- 10 GUAYAS FOODS S.A.
- 12 PEOPLE PROGRESS S.A.C.
- 12 SERVICIOS DANTON E.I.R.L.
- 13 SODIMAC PERÚ S.A.
- 13 LUISA MARCELA TRELLES VENEGAS
- 14 LA AUXILIADORA CORREDORES DE SEGUROS S.A.C.
- 15 ARES COACHING RECOVERY & SERVICES S.R.L.
- 15 OPEN PLAZA S.A.
- 16 SAFETY BELT OPTIMUN S.A.C.
- 17 TRANSP. Y REPRESENTAC. GOICOCHEA S.A.C.
- 19 CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE SULLANA S.A.
- 20 JOSÉ MARÍA ESPINOZA FARFÁN
- 20 GRUPO ÓPTICO MI ÓPTICA E.I.R.L.
- 20 ADELGACÉ PIURA S.A.C.
- 21 INDUSTRIA TEXTIL PIURA S.A.
- 21 JOSCAN S.A.C.
- 22 PIURA MEGA SERVICE E.I.R.L.
- 23 EL CHALÁN S.A.C.
- 23 PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL ALTO PIURA S.A.C.
- 24 LIMONES PIURANOS S.A.C.
- 24 ORGÁNICOS RÍO VERDE S.A.C.
- 27 ESTACIÓN DE SERVICIO Y GASOCENTRO MIRAFLORES S.C.R.L.
- 28 DUPIU S.R.L.
- 28 ESTACIÓN DE SERVICIO SAN JOSÉ S.A.C.
- 28 NORTFARMA S.A.C.
- 30 REPUESTOS Y REPRESENTACIONES FRANK E.I.R.L.
- 30 BC & S AUDITORES Y CONSULTORES E.I.R.L.

Ventanilla Única

De Formalización de Empresas

f /camaradecomerciodepiura t #CamaradePiura

Ahora, constituir su
empresa es fácil



No pierda la
oportunidad de
convertirse en un
empresario formal

Contáctenos:

Urb. San Eduardo A - 2. Piura
073 321871 Anexo 108
ventanillaunica@camcopiura.org.pe
www.camcopiura.org.pe

Todos los trámites en un solo lugar:

- Formación de S.A., S.A.C., S.C.R.L. y E.I.R.L.
- Búsqueda del nombre de la empresa en SUNARP
- Elaboración de minuta - escritura
- Inscripción en SUNARP
- Obtención de RUC



P

piura



EL PRIMER CANAL DE
TELEVISIÓN REGIONAL

5

AÑOS

Contamos con una programación local
hecha por profesionales piuranos
al servicio de la región

PIURA TV SEÑAL QUE NOS UNE AL MUNDO



CANAL 15

